



# Vor- und Nachteile

## Ziel

Entwicklung einer differenzierten Sichtweise gegenüber der Mediennutzung, Entwicklung eines Problem- und Risikobewusstseins, Einstellung zum Medienkonsum reflektieren

## Material

Arbeitsblatt Vor- und Nachteile, Stifte

## Zeit

30 Minuten

## Vorbereitung

Flipchart, alle Teilnehmenden erhalten ein Arbeitsblatt und Stift

## Durchführung

Die Seminarleitung fordert die Teilnehmenden auf, ihre subjektiv erlebten bzw. vermuteten Vorteile und Nachteile des Medienkonsums aufzuschreiben. Die Seminarleitung gibt Denkanstöße, damit gleich viele Vor- und Nachteile gefunden werden können. Anschließend tragen die Teilnehmenden die gesammelten Vor- und Nachteile im Plenum vor. Die Seminarleitung schreibt alle Punkte auf das Flipchart. Am Ende wird die Vor- und Nachteilwaage in der Gruppe ausgewertet.

Hilfreiche Fragen können sein:

- Markiere oder benenne deine wichtigsten Vor- und Nachteile
- Wie wirkt die Liste auf euch?
- Auf welche Seite muss ich schauen, um etwas verändern zu können?  
(Erst wenn ich auf die Vorteile schaue, kann ich nach Alternativen für diese Vorteile suchen und finden.)

## Varianten

Keine

## Hinweise

Beide Seiten sollten gesehen und gewürdigt werden.



# Vor- und Nachteile des Konsums

Name:

Datum:

**Vorteile**

**Nachteile**

1.

1.

2.

2.

3.

3.

4.

4.

5.

5.

6.

6.

7.

7.

